

Ausgewählte AV-Medien

Stuttgarter Tage der Medienpädagogik
13. März 2019

Manipulation von Bildern DVK1776

Didactmedia, Deutschland 2018
16 Min., f., Dokumentarfilm

Seit es Fotos und Film gibt, werden Bilder manipuliert. Im Zeitalter digitaler Bearbeitung und weltweiter Verbreitung ist die Manipulation von Bildern kinderleicht und die Flut an gefälschten Nachrichten und Bildern grenzenlos. Die didaktische DVD sensibilisiert für falsche Darstellungen in Bildern im Netz oder in anderen Informationsquellen. An historischen und zeitgeschichtlichen Beispielen wird gezeigt, wie Politik und öffentliche Meinung durch die Manipulation von Bildern beeinflusst werden. Die DVD sensibilisiert auch für den kritischen Blick und gibt praktische Tipps zur Medienkompetenz: Wer lanciert mit welchem Interesse Bilder? Wie erkenne ich die Seriosität von Quellen? Anregungen zu weiterführenden eigenständigen Aufgaben bieten darüber hinaus weitere Ansatzpunkte zur Vertiefung im Unterricht. Das Medium ist auch als **Download** verfügbar.

Medienpädagogik, Lüge, Wahrheit, Manipulation, Medienethik
ab 14 Jahren



Hasskommentare und falsche Likes - Manipulation im Netz DVK1764

Torsten Berg / Benedikt Walter, Deutschland 2017
44 Min., f., Dokumentarfilm

Es klingt wie Science-Fiction, ist aber Realität. In den sozialen Medien wird kräftig getrickst. Man kann alles kaufen, was Kunden im Netz erfolgreicher erscheinen lässt. Ein Unternehmen aus Hamburg beispielsweise vermittelt Likes, Kommentare und Klicks. Wer viel zahlt, kriegt auch viel künstliche Resonanz. Wenn es besonders schnell gehen soll, werden auch Social Bots eingesetzt. Das Medium ist auch als **Download** verfügbar.
Medienpädagogik, Lüge, Wahrheit, Medienethik, Soziales Netzwerk
ab 14 Jahren

Invention of Trust DVK1548

Axel Schaad, Deutschland 2015
30 Min., f., Kurzspielfilm

Der junge Gymnasiallehrer Michael Gewa bekommt eine rätselhafte Nachricht – Das Unternehmen "b.good" hat seine Internet- und Handydaten gekauft und stellt ihm aufgrund seines digitalen Fußabdrucks ein Rating aus. Über seine persönlichen und beruflichen Fähigkeiten, über seine Beziehung. Nachdem er das Angebot ausschlägt, das Rating gegen einen monatlichen Beitrag privat zu halten, entsteht schnell ein Flächenbrand. Er findet sich in der Situation wieder, bei Freunden, Kollegen und Schülern, um seinen Ruf und das beschädigte Vertrauen in ihn zu kämpfen. Die didaktische DVD enthält zusätzlich umfangreiche Unterrichtsmaterialien auf der ROM-Ebene. Das Medium ist auch als **Download** verfügbar.

Kommunikation, Vertrauen, Manipulation, Internet, Isolation, Computer, Cyber-Mobbing
ab 12 Jahren



Wie kommt der Krieg ins Wohnzimmer? DVK1613

Helene Grünecker, Deutschland 2016
21 Min., f., Dokumentarfilm

Bilder sind heutzutage allgegenwärtig und üben oft, ohne dass wir es bewusst bemerken, einen großen Einfluss auf uns aus. Sie bestimmen, wie wir die Welt um uns herum

wahrnehmen. Und kaum andere Bilder sind so wirkmächtig wie jene, die davon berichten, wie Menschen unterdrückt, verfolgt und getötet werden: Kriegsbilder. Der kompetente Umgang mit Bildern in den Medien ist daher unerlässlich. Die Jugendlichen sollen erkennen, dass Fotos mit einer gewissen Absicht ausgewählt und in einem bestimmten Kontext gezeigt werden. Der Film veranschaulicht, wie Bilder aus den Krisengebieten dieser Welt zu uns kommen, und fragt: Wie arbeitet ein Kriegsphotograf? Warum wählt man diesen Beruf? Und wer wählt sie unter welchen Gesichtspunkten aus? *Krieg, Massenmedien, Medienpädagogik, Verantwortung, Manipulation*
ab 16 Jahren

Propaganda im Nationalsozialismus **DVK1670**

Ulrich Weis, Deutschland 2017
28 Min., f+sw, Dokumentarfilm
Der nationalsozialistische Führerkult ist ohne Propaganda nicht denkbar. Während die Grundlagen der NS-Propaganda bereits in der Weimarer Republik gelegt wurden, war diese nach der Ernennung Hitlers zum Reichskanzler und der anschließenden Ausschaltung der demokratischen Strukturen in allen Lebensbereichen präsent: Ob in Schule, Architektur, Medien oder Freizeit - die Beeinflussung der Massen durch Propaganda war stets spürbar. Die Produktion zeigt, wie sehr diese Mechanismen auf den Alltag der Menschen Einfluss nahmen und diese dadurch auf den "Führer" eingeschworen wurden. Das Medium ist auch als **Download** verfügbar.
Massenmedien, Nationalsozialismus, Ideologie, Diktatur, Manipulation
ab 14 Jahren

Rechtsextremismus im Internet **DVK1778**

Didactmedia, Konstanz 2018
21 Min., f., Dokumentarfilm
Im Internet und in sozialen Netzwerken treten Rechtsextreme meist scheinbar harmlos auf – modern und jugendlich. Zu ihrer Strategie gehört es, unverfängliche Profile anzulegen, in denen es auch um Hobbys gehen könnte. Sie verbergen sich z.B. hinter Fanseiten von Fußballclubs, Tierschutzaktivisten oder Street-Art-Künstlern. Sie greifen aber auch politische Themen auf, wie Arbeitslosigkeit, Umweltschutz, Politikverdrossenheit und vermitteln diese Themen zeitgemäß. Die didaktische DVD zeigt anhand von konkreten Beispielen wie diese Strategien entlarvt werden können. Das Medium ist auch als **Download** verfügbar.
Nationalsozialismus, Rechtsradikalismus,

Ideologie, Rassismus, Manipulation, Internet
ab 14 Jahren

Hass im Internet **DVK1654**

Dominique Klughammer, Deutschland 2017
24 Min., f., Dokumentarfilm
Hasskommentare überfluten das Internet und die sozialen Netzwerke. Menschen des öffentlichen Lebens, die sich sozial oder politisch engagieren, sind besonders betroffen. Die Textilfabrikantin Sina Trinkwalder, die Politiker Katrin Göring-Eckardt und Orkan Özdemir sowie Erich Hattke, Sprecher des Netzwerks „Dresden für alle“ legen dar, welche Folgen die Hassattacken für ihr Leben haben und wie sie sich dagegen zu Wehr setzen. Ergänzend dazu stellt der Sprecher der Amadeu Antonio Stiftung Strategien für den Umgang mit Hass im Netz vor. Hate Speech hat auch eine strafrechtliche Dimension. Doch Möglichkeiten der Anonymisierung und die fehlende Kooperationsbereitschaft der sozialen Netzwerke stellen die Justiz vor Schwierigkeiten. Das Medium ist auch als **Download** verfügbar.
Gewalt, Zivilcourage, Wahrheit, Rassismus, Internet, Medienethik, ab 12 Jahren



Die Trolle - Die Verbreitung von falschen Wahrheiten! **DVK1642**

David Hohndorf u.a., Deutschland 2016
30 Min., f., Dokumentarfilm
Eine Nachricht erschüttert den kleinen Ort Meßstetten: Ein Polizist soll entführt worden sein. Ein Verdacht liegt nahe: In dem Ort auf der Schwäbischen Alb leben 5.000 Einwohner und fast genauso viele Flüchtlinge – die werden es doch wohl gewesen sein. Lokalreporter Michael Würz fängt an zu recherchieren und hat bald den vermissten Polizisten an der Strippe. Der ist nicht entführt worden – sondern liegt krank im Bett. Solche Lügengeschichten geistern derzeit massenhaft vor allem durch die sozialen Medien: Bordellgutscheine für Flüchtlinge, entführte Kinder, geklaute Ziegen und Schafe. Alles frei erfunden. Oft sind es Internet-Trolle, die die

Gerüchte in Umlauf bringen. Wie verändern sie die Stimmung im Land? Der Film bietet Aufklärungsarbeit zum Thema Fake-News. Das Medium ist auch als **Download** verfügbar. *Vorurteile, Demokratie, Lüge, Wahrheit, Internet, Medienethik ab 14 Jahren*

Fake News DVK1679

*André Rehse, Deutschland 2017
19 + 4 Min., Kurzfilme, f.,*
Gerade Jugendliche informieren sich häufig in sozialen Netzwerken oder Blogs über aktuelle Ereignisse und stoßen dabei auch auf sogenannte Fake News. Der Begriff ist derzeit in aller Munde - doch um was geht es hier eigentlich? Die Produktion vermittelt, was Fake News, Social Bots und Echokammern sind, wie dieses Prinzip funktioniert und wer davon profitiert. Zudem wird gezeigt, wie man Fake News erkennt und sich vor Manipulation schützen kann. Die Filme auf der DVD: Fake News?! Wahr oder falsch (19 min.), sequenziert in 4 Kapitel: Was sind Fake News? (4:40 min.); Absichten und Gefahren (7:00 min.); Social Bots, Filterblasen und Echokammern (4:00 min.); Wie kann man Fake News erkennen? (2:20 min.). Sowie der Zusatzfilm Fake News: Das Wichtigste in Kürze (4:00 min.). Das Medium ist auch als **Download** verfügbar. *Medienpädagogik, Lüge, Wahrheit, Medienethik ab 14 Jahren*

Spiel mit dem Tod - Spiel mit dem Zuschauer DVK468

*Felix Müller, Deutschland 2005-2007
29 Min., f., Fiktive Dokumentation*
Von absurden Verhaltensweisen erzählt diese Dokumentation: Oleg, ein junger Russlanddeutscher, sucht den ultimativen Kick, das Spiel mit dem eigenen Leben. Irgendwo westlich von Wolgograd, in einer verlassenen Kaserne treffen sich ein paar Männer, um wie in einer Kriegssituation mit scharfen Waffen aufeinander zu schießen. Das Filmteam begleitet den Jungen in das Spielercamp. Ein Kommentar fasst das Geschehen zusammen, das immer wieder von Statements der "Mitspieler" durchsetzt ist. Was man als Zuschauer erst einmal nicht ahnt: die Dokumentation stellt sich als Fake heraus, mit dem der Filmemacher Felix Müller bewusst machen will, dass Bilder nicht unbedingt die Wirklichkeit widerspiegeln. Denn sie werden immer in einer bestimmten Absicht. Davon - und wie leicht man Bilder manipulieren kann, berichtet sehr konkret und anschaulich der zweite Teil "Spiel mit dem Zuschauer". Die didaktische DVD enthält weiteres

medienpädagogisches Material zu visuellen und akustischen Gestaltungsmitteln, Toneinspielungen, Standfotos, Bildergalerie, Hintergrundinformationen, Interviews mit Machern, Unterrichtsentwürfe, Arbeitsblätter und Einsatzempfehlungen. Das Medium ist auch als **Download** verfügbar. *Menschenbild, Medienpädagogik, Vorurteile, Verantwortung, Wirklichkeit, Manipulation ab 14 Jahren*
DVD-complett. Auch käuflich zu erwerben im Evangelischen Medienhaus



Deutschland - eine Mediendemokratie DVK1595

*Anna Meißner, Deutschland 2016
21 Min., f., Dokumentarfilm*
Medien erfüllen wichtige Funktionen in der Demokratie und gelten als "vierte Gewalt" im Staat. Politiker brauchen mediale Darstellung zur Vermittlung ihrer Politik. Doch wie stellen Medien Politik dar? Wer beeinflusst dabei eigentlich wen? Haben Medien zu viel Einfluss? Und ist Politik nur noch Inszenierung und Politainment? Die Produktion vermittelt die Grundlagen dieses Verhältnisses und thematisiert darüber hinaus aktuelle Entwicklungen durch die Neuen Medien. Das Medium ist auch als **Download** verfügbar. *Gesellschaft, Politik, Medienethik ab 14 Jahren*

Informationen im Netz kompetent beschaffen DVK1768

*Jürgen Weber, Deutschland 2017
15 Min., f., Dokumentarfilm*
Der Film hinterfragt zunächst die Glaubwürdigkeit von Nachrichten im Netz und zeigt, wie sich Falschmeldungen im Internet, in sozialen Netzwerken, über Instant-Messaging-Dienste wie WhatsApp oder via Twitter rasend schnell und weltweit verbreiten. Erklärt wird, welche Kriterien es für glaubhafte Quellen und Nachrichten gibt, wie Urheber erkannt werden können und ein Impressum zu lesen ist. Ein Schwerpunkt ist die Kompetenz im Umgang

mit Suchmaschinen und Enzyklopädien im Netz. So wird unter anderem dargestellt, wie ein Artikel bei Wikipedia aufgebaut und mit Quellen hinterlegt ist. Außerdem gibt der Film Hinweise, wie man selbst als Autor auftreten kann und welche Kriterien und Schritte der Recherche es bedarf, um einen Artikel zu erstellen. Das Medium ist auch als **Download** verfügbar.

*Internet, Computer, Medienerziehung, Medienethik, Soziales Netzwerk
ab 14 Jahren*

Voicemail **DVK1662**

*Erec Brehmer, Deutschland 2015
30 Min., f., Kurzspielfilm*

Die Jugendliche Lilly ist verschwunden und wird von der Polizei gesucht. Die Medien stürzen sich auf das Thema und suchen nach neuen Informationen. Der junge Redakteur Stefan Färber nutzt die zufällige Begegnung mit Lillys Mutter, um beruflich aufzusteigen. Schließlich hört er illegal die Mailbox des Mädchens ab, was von der Polizei als Lebenszeichen Lillys gedeutet wird. Die glückliche Mutter kontaktiert Färber und verkündet die vermeintlich guten Neuigkeiten. Er realisiert zwar die Tragweite seiner Handlungen, klärt das Missverständnis aber nicht auf. Das Medium ist auch als **Download** verfügbar.

*Normen, Schuld, Verantwortung, Ethik, Vertrauen, Gewissen, Werte, Dilemma, Medienethik
ab 14 Jahren*

Who am I - Kein System ist sicher **DVS875**

*Baran bo Odar, Deutschland 2014
102 Min., f., Spielfilm*

Benjamin ist ein introvertierter junger Mann, der davon überzeugt ist, dass ihn in der realen Welt niemand wahrnimmt. Also vertreibt sich das Computer-Genie die Zeit im Internet und feiert kleine Erfolgserlebnisse als Hacker. Als Benjamin den charismatischen Max trifft, der ebenfalls am Hacken interessiert ist, eröffnet sich eine neue Welt für den Außenseiter. Gemeinsam mit dem impulsiven Stephan und dem paranoiden Paul gründen die beiden das Hacker-Kollektiv CLAY und machen fortan mit harmlosen Cyber-Attacken auf einen rechten Parteitag oder einen Pharmakonzern von sich reden. Um in die oberste Liga der Hacker-Szene aufzusteigen, knackt die Gruppe schließlich die Server des BND – und bringt sich damit in höchste Gefahr. Das Medium ist auch als **Download** verfügbar.

*Außenseiter, Freundschaft, Identität, Wirklichkeit, Manipulation, Internet, Medienethik
ab 14 Jahren*

In der Bibliothek kann unter der Signatur Afu 203 ein Filmheft mit Materialien für die schulische und außerschulische Bildung entliehen werden.

Die Erfindung der Wahrheit **DVS1039**

*John Madden, USA 2016
128 Min., f., Spielfilm*

In Washington, wo politische Einflussnahme hinter den Kulissen ein lukratives Geschäft ist, ist Elizabeth Sloane der Star der Branche. Die brillante, selbstsichere und völlig skrupellose Lobbyistin einer alteingesessenen Kanzlei ist berüchtigt für ihr einzigartiges Talent, ihre Rücksichtslosigkeit und ihre zahllosen Erfolge. Um ans Ziel zu kommen, tut sie alles. Für die mächtige Waffenlobby ist sie die Frau der Stunde, um ein neues unliebsames Waffengesetz zu verhindern. Doch Sloane verfolgt ihre eigenen Ziele und wechselt nach einem Streit mit ihrer Kanzlei überraschend die Seiten. Die Waffenlobby sieht sich plötzlich einer unberechenbaren Gegnerin gegenüber. Sloane kämpft auch auf der anderen Seite mit ihren Waffen und nimmt den härtesten Kampf ihrer Karriere in Angriff - und beginnt zu ahnen, dass der Preis für den Erfolg etwas zu hoch sein könnte. Das Medium ist auch als **Download** verfügbar.

*Macht, Ethik, Gewissen, Werte, Lüge, Politik, Manipulation, Moral
ab 16 Jahren*

In der Bibliothek kann zu Film unter der Signatur Afu 382 ein filmpädagogische Begleitmaterial für den Schulunterricht entliehen werden.

Hinweise zum Bezug der Medien

Die genannten Medien sind gegen eine Einmalgebühr von 10 € bzw. eine Mitgliedsgebühr von 25 € pro Jahr zu entleihen.

Wir bieten eine zweimonatige kostenlose [Schnuppermitgliedschaft](#) an

www.oekumenischer-medienladen.de
www.facebook.com/oekumenischermedienladen

Bestellungen:

Ökumenischer Medienladen
Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart
Tel.: 0711/222 76 68 bis 70
Fax: 0711/222 76 -71
E-Mail: info@oekumenischer-medienladen.de

Beratungszeiten:

Mo, Di + Di: 9.00 bis 16.30 Uhr
Mi + Fr: 9.00 bis 12.30 Uhr

Telefonische Erreichbarkeit ab 8 Uhr