

**Literaturliste mit ausgewählten neueren Titeln zu den
42. Stuttgarter Tage der Medienpädagogik
„Alles Fake?! : Medien – Desinformation – Bildung“
am 13. März 2019**

(Die Bücher können unter den angegebenen Signaturen in der Bibliothek ausgeliehen werden.
Gerne schicken wir Ihnen die Bücher auch zu.)

Literatur von den teilnehmenden Referenten/innen

Ethik macht klick : Werte-Navi fürs digitale Leben ; Arbeitsmaterialien für Schule und Jugendarbeit (ADD265)

Petra Grimm... 2015

Die Arbeitsmaterialien zum Thema Medienethik bestehen aus den folgenden Bausteine: Privatsphäre und Big Data, verletzendes Online-Verhalten und mediale Frauen- und Männerbilder.

10 Gebote der Digitalen Ethik : Wie können wie im Web gut miteinander leben? (ADD373)

Petra Grimm.. 201?

Die 10 Gebote der Digitalen Ethik lauten laut der Herausgeber: Erzähle und zeige möglichst wenig von Dir : Schutz der Privatheit und Anonymität, Akzeptiere nicht - dass Du beobachtest wirst und Deine Daten gesammelt werden : Schutz der Privatheit und Anonymität, Glaube nicht alles - was Du online siehst und informiere Dich aus verschiedenen Quellen : Meinungsbildung und personalisierte Informationen....

Mensch – Maschine : Ethische Sichtweisen auf ein Spannungsverhältnis (ADD449)

Petra Grimm ; (Hrsg.) Oliver Zöllner 2018

Unser Nachdenken über die Existenz im Zwischenraum zwischen Mensch und Maschine hat im Grunde erst begonnen. Doch was noch vor wenigen Jahren Science-Fiction war, dringt längst in unseren Alltag vor: Pflegeroboter, Kriegsroboter, Sexroboter. Entwickeln sich Maschinen in der Zukunft zu ethischen Akteuren mit Bewusstsein? Werden sie fähig sein, das eigene Verhalten moralisch zu steuern? Dies berührt auch weitergehende Fragen nach Verantwortung....

Die grosse Gereiztheit : Wege aus der kollektiven Erregung (ADD421)

Bernhard Pörksen 2018

Öffentliche Debatten werden immer aggressiver, Lügen verbreiten sich so leicht wie nie. Der Autor beschreibt das große Geschäft mit der Desinformation. Terrorwarnungen, Gerüchte, die Fake-News-Panik, Skandale und Spektakel in Echtzeit – die vernetzte Welt existiert längst in einer Stimmung der Nervosität und Gereiztheit. Er analysiert die Erregungsmuster des digitalen Zeitalters und beschreibt das große Geschäft mit der Desinformation....

Kommunikation als Lebenskunst : Philosophie und Praxis des Miteinander-Redens (SGA56)

Bernhard Pörksen ; Friedemann Schulz von Thun 2., Aufl., 2016

Warum funktionieren Kommunikationsrezepte nie? Was bedeutet Schweigen? Mit wie vielen Ohren hören wir zu? Warum sind Missverständnisse normal? Wie übt man Kritik, ohne den anderen zu verletzen? Ist das Miteinander-Reden eine Lebenskunst? Dies ist ein Buch über die großen und kleinen Fragen der Kommunikation, ein Dialog zwischen dem Psychologen Friedemann Schulz von Thun und dem Medienwissenschaftler Bernhard Pörksen...

Wahrheit ist die Erfindung eines Lügners : Gespräche für Skeptiker (WK7)

Heinz von Foerster ; Bernhard Pörksen 2016

Wie wirklich ist die Wirklichkeit? Sind unsere Weltbilder lediglich Erfindungen, oder entspricht ihnen eine äußere Realität? Ist Wahrheitserkenntnis möglich? Es sind diese Fragen, die der Physiker und Philosoph Heinz von Foerster und der Journalist Bernhard Pörksen in ihren Gesprächen debattieren...

Literatur zu den Themen der Tagung

a.) Zeitschriften

merz 2/17: postfaktisch: Journalismus im medialen Wandel (16/17.2)

(Hrsg.) Bernhard Schorb ; Helga Theunert 2017

Der Band enthält u. a. Artikel zu den folgenden Themen: Journalismus auf dem Prüfstand, Über das Vertrauensproblem des Mainstream-Journalismus, Auf der Suche nach der Wahrheit : Recherchejournalismus in Zeiten von Fake News usw.

merz 3/17: Hass und Hetze im Netz (16/17.3)

(Hrsg.) Kathrin Demmler ; Bernhard Schorb 2017

Der Band enthält u. a. Artikel zu den folgenden Themen: Stichwort: Social, Schwerpunktthema: Hass und Hetze im Internet geht alle an, Like - Share - Hate : Extremistische Umtriebe im Netz - Hate Speech und Fake News im Netz : Von individueller und gesellschaftlicher Verantwortung...

tv diskurs 81: Das überforderte Ich : Medien und das Gefühl einer bedrohlichen Welt (31/81)

(Red.) Joachim von Gottberg 2017

Der Band enthält u. a. Artikel zu den folgenden Themen: Als ich stark wurde : Ein Medienprojekt soll Kindern helfen, psychische Widerstandskräfte aufzubauen, Schwerpunktthema: Das überforderte Ich : Medien und das Gefühl einer bedrohlichen Welt, Trotz-Terror : Von der modernen Aufklärung über die postmoderne Beliebigkeit zur spätmodernen Gewalt usw...

Medienethik : Werte- und Handlungskompetenz im digitalisierten Medienalltag (116/16.4B)

(Red.) Andreas Reinert 2016

- Medienethik : Werte- und Handlungskompetenz im digitalisierten Medienalltag - "Ethik macht klick" : Eine Kommentierung aus theologisch-religionspädagogischer Sicht - Ein evangelischer Blick auf Medienbildung im Ethikunterricht...

Grundrechte im digitalen Raum : Ein Thema für den Jugendschutz (211/313)

(Hrsg.) Aktion Jugendschutz Landesarbeitsstelle Baden-Württemberg 2016

Die digitale Technik entwickelt sich beständig weiter. Realität und computergestützte Wahrnehmung gehen durch neue Anwendungen verstärkt ineinander über, verschränken sich miteinander. Teilhabe in einer digitalen Welt ist ohne Medien nicht denkbar. Zugleich basiert jedes Medienhandeln derzeit auf undurchsichtigen Geschäftsbedingungen, bedeutet Tracking und Überwachung, liefert zugleich neue Daten. Algorithmen berechnen die Menschen, nicht nur um ihnen personalisierte Werbung auf den Bildschirm zu schicken, sondern auch um ihr Verhalten vorherzusagen und auf sie einzuwirken....

Dein Algorithmus - meine Meinung : Algorithmen und ihre Bedeutung für Meinungsbildung und Demokratie (211/324)

(Hrsg.) BLM ; Verena Weigand... 2017

Mit der Publikation bietet die BLM Mediennutzerinnen und -nutzern verständlich aufbereitetes Informationsmaterial zum Thema Algorithmen. Die Funktionsweise von Algorithmen und die wichtigsten Hintergrundin-

formationen werden anhand alltagsnaher Beispiele aufgezeigt und kompakt dargestellt. Das Material greift Themen wie Suchmaschinen-Algorithmen, Algorithmen der künstlichen Intelligenz, Einfluss von Algorithmen auf die Meinungsbildung oder auch Social Bots und Chat Bots auf.

Medienethik : Computer + Unterricht 108 ; Spezial Jugend + Medien (211/326)

(Red.) Leonie Schönleber 2017

Das Heft enthält zum Thema "Medienethik" u. a. folgende Artikel: Digitale Grundrechte? : Eine Kritik in zehn Punkten, "Cool, oder?" : Viralität als ethische Chance und Herausforderung, Die Macht der Bilder : Visuelle Kompetenz im Umgang mit politischer Propaganda im Internet, Ein dunkler Ort? : Vom Darknet und seinen Funktionen, Big Data und die Ethik des Algorithmus..

Medien: Macht - Gewalt - Kultur? : Herausforderungen für Medienpädagogik und politische Bildung (211/329)

(Hrsg.) AJS, Landesarbeitsstelle Baden-Württemberg 2017

Der Band besteht u. a. aus den folgenden Teilen: Zwischen Partizipationsversprechen und Algorithmenmacht : Wie soziale Medien Meinungsbildung und Orientierung in der Welt prägen, Auch Bilder erzählen Geschichten, Extremismus und Popkultur : Wie Islamisten und Rechtsextremisten versuchen Jugendliche im Netz zu ködern usw

b.) Bücher

Software takes command : Herausforderungen der "Datafizierung" für die Medienpädagogik in Theorie und Praxis (AB11.53)

Sabine Eder ; Claudia Mikat ; (Hrsg.) Angela Tillmann 2017

Algorithmen und Datenanalysen nehmen immer mehr Einfluss auf die Gesellschaft, die Kultur und das soziale Miteinander. Angesichts der Tatsache, dass soziale und digitale Teilhabe miteinander verknüpft sind und sich das digitale Ökosystem der meisten NutzerInnen auf eine überschaubare Anzahl von Diensten beschränkt, die sich zudem in der Hand von wenigen Unternehmen befinden, stellen sich dringende Fragen sowohl zur Zukunft der Meinungsfreiheit und Meinungsbildung als auch zum souveränen Umgang mit Medien. Riskant sind diese Berechnungsverfahren auch, da auf deren Grundlage Vorhersagen getroffen werden (können), die ein Diskriminierungspotential bergen...

"Geh sterben!" : Umgang mit Hate Speech und Kommentaren im Internet (ADD299)

(Hrsg.) Amadeu Antonio Stiftung ; Johannes Baldauf... 2015

Die Broschüre zum Thema "Umgang mit Hate Speech und Kommentaren im Internet" besteht u. a. aus den folgenden Teilen: Der Kulturkampf der Gegenwart, " Was ist überhaupt Hate Speech?, Strategien und Typologisierung von Hate Groups, Hate Speech als Strategie der extremen Rechten...

Hate Speech - Hass im Netz : Informationen für Fachkräfte und Eltern (ADD318N)

(Hrsg.) AJS NRW ; LFM 5., Aufl., 2019

Die Informationen für Fachkräfte und Eltern zum Thema "Hate Speech - Hass im Netz" bestehen aus den folgenden Teilen:: Hate Speech - Hass im Netz (Hate Speech erkennen, Hate Speech ist kein reines Netzphänomen, Hate Speech trifft nicht alle gleich), Formen von Hate Speech (Rassismus, Antisemitismus und antimuslimischer Rassismus, Sexismus, Homo- und Transfeindlichkeit, Politisch Aktive, Muster von Hate Speech - Beispiele), Gegen Hate Speech - offline und online, Make Love not Hate Speech : Tipps für Jugendliche (Arbeitsblatt), Aktiv werden gegen Hate Speech (pädagogische Aufgabe, Hate Speech und Cybermobbing, Kommunikationskultur fördern, Handlungskonzept für Einrichtungen) sowie Materialien und Initiativen gegen Hate Speech.

Online Hate Speech : Perspektiven auf eine neue Form des Hasses (ADD354)

Kai Kaspar ; Lars Gräßer ; (Hrsg.) Aycha Riffi

2017

Immer öfter treten InternetsnutzerInnen in Erscheinung, die sich wenig einfühlend und zum Teil geradezu destruktiv verhalten, indem sie Diskussionen im Netz mit Hass und Aggression vergiften. Betroffen sind davon nicht nur spezielle Zielgruppen, sondern auch die Allgemeinheit – also wir alle, die wir das Netz als selbstverständlichen Teil unseres Alltags betrachten. Gemeint ist Online Hate Speech, die thematisch im Mittelpunkt des vierten Bandes der Schriftenreihe zur Digitalen Gesellschaft des Landes NRW steht...

Carlsen Klartext : Fake News (ADD385)

Karoline Kuhla

2017

Fake News: Es vergeht kaum ein Tag, an dem in den Medien nicht über dieses Phänomen berichtet wird. Doch was steckt überhaupt hinter Begriffen wie "Fake News" oder "Lügenpresse"? Ist damit dasselbe gemeint? Mit welchem Ziel werden Unwahrheiten verbreitet? Und was kann jeder tun, um Fake News von seriösen Nachrichten zu unterscheiden und so ihre Weiterverbreitung zu verhindern? Die Reihe "Carlsen Klartext" mit Aktuellem aus Gesellschaft und Politik, das uns alle angeht.

Big Data - In den Fängen der Datenkraken : Die (un-)heimliche Macht der Algorithmen (ADD390)

Michael Schröder ; (Hrsg.) Axel Schwanebeck

2017

Die schöne neue digitale Welt hat ihren Preis. Bezahlt wird mit der Weitergabe persönlicher Daten – beim Einkaufen, beim Autofahren, beim Chatten und Surfen. Von den dafür nötigen intelligenten Algorithmen geht eine potenzielle Gefahr für eine freiheitliche Gesellschaft aus. Sie analysieren, prognostizieren und berechnen uns. Big Data und Data Mining heißen die Geschäftsmodelle der Zukunft...

Das Internet muss weg : Eine Abrechnung (ADD393)

Schlecky Silberstein

2018

Ausgerechnet Schlecky Silberstein, Kultakteur in der Netzgemeinde, propagiert diesen Leitspruch: "Das Internet muss weg." Der Blogger und Online Comedian kennt das Netz wie seine Westentasche. Und gerade deshalb warnt er davor. Dank Fake News, Filterblasen und Social Bots erlangen Konzerne, politische Entscheidungsträger und Kriminelle zunehmend Kontrolle über weite Teile der Menschheit. Er analysiert den "Daten-Kasino-Kapitalismus", in dem unsere Daten als Handelsware gezielt eingesetzt werden, um unser Verhalten vorherzusagen und zu beeinflussen...

Die kreative Macht der Maschinen : Warum künstliche Intelligenzen bestimmen, was wir morgen fühlen und denken (ADD404)

Holger Volland

2018

Immer klügere Algorithmen beeinflussen, wen wir lieben, welche Nachrichten wir lesen und ob wir einen Kredit bekommen. Bilder malen wie Rembrandt, preisgekrönte Romane schreiben oder Musik komponieren – Algorithmen scheinen einfach alles zu können. Der Autor beschreibt, wie sich Künstliche Intelligenz bereits in unser Leben und unsere Kultur eingeschlichen hat – und was das mit uns macht. Sind Algorithmen kreativer als wir?...

Die informierte Gesellschaft und ihre Feinde : Warum die Digitalisierung unsere Demokratie gefährdet (ADD420)

Stephan Russ-Moll

2017

Fake News, Halbwahrheiten, Konspirationstheorien – die Ausbreitung von Desinformation in der digitalisierten Welt, insbesondere in sozialen Netzwerken wie Facebook und Twitter, wird immer mehr zur Bedrohung und zur Herausforderung für unsere Demokratie. Das Buch analysiert, welche Trends die Aufmerksamkeitsökonomie in eine Desinformationsökonomie verwandeln. Stichworte sind der langfristige Glaubwürdigkeitsverlust der traditionellen Medien, das rapide Wachstum und die Professionalisierung der Public Relations, die ungeplanten Folgen der rasanten Digitalisierung, darunter das Fehlen eines Geschäftsmodells für

den Journalismus, Echokammern im Netz sowie die Algorithmen als neue Schleusenwarter in der öffentlichen Kommunikation...

"Hate Speech" und Verletzbarkeit im digitalen Zeitalter : Phänomene mediatisierter Missachtung aus Perspektive der Gender Media Studies (ADD422)

Jennifer Eickelmann 2017

Die Debatten um Hate Speech im Internet zeugen von der Brisanz der Frage, welche Verletzungsmacht diffamierenden Adressierungen inhärent ist: Handelt es sich um einen rein zeichenhaften Ausdruck freier Rede oder um einen "realen" Gewaltakt? Aus einer dualismuskritischen Perspektive entwickelt die Autorin ein Konzept mediatisierter Missachtung, das sich diesem Entweder-oder verweigert...

Fake News, Hashtags & Social Bots : Neue Methoden populistischer Propaganda (ADD442)

Klaus Sachs-Hombach ; (Hrsg.) Bernd Zywietz 2018

Der Band versammelt Beiträge zum Thema der gegenwärtigen "digitalen" Propaganda, wie sie im Kontext des Populismus eine besondere Rolle spielt. Sie wird als politisch-mediales Phänomen analysiert und als gesellschaftlich-kommunikatives Herausforderung: dies hinsichtlich der Sorge vor der einseitigen Beeinflussung einer neuen, fragmentierten "Masse" im Netz sowie um die für medienvermittelte Demokratien fundamentale Möglichkeit des vertrauensvollen Austausches von Informationen und Meinungen auf Basis diskursethischer Prinzipien...

Stumme Medien : Vom Verschwinden der Computer in Bildung und Gesellschaft (ADD445)

Roberto Simanowski 2018

Der digitale Wandel der Gesellschaft wird von konzeptlosen Politikern und gewinnorientierten Unternehmern diskussionslos durchgewunken und vorangetrieben. Die gelegentliche Kritik an Fake News, Filterblasen und dem Verlust der Privatsphere trifft nur die Symptome einer viel grundsätzlicheren Gefahr für das Fortbestehen unserer Demokratie. Auch die Schulen und Universitäten entziehen sich ihrer gesellschaftlichen Verantwortung, wenn sie nur vermitteln, wie man die neuen Medien sicher nutzen und effektiv in der Forschung einsetzen kann, statt auch die kulturstiftende Funktion des Computers zu betrachten...

Roboterjournalismus, Chatbots & Co. : Wie Algorithmen Inhalte produzieren und unser Denken beeinflussen (ADD450)

Stefan Weber 2019

Haben Sie gewusst, dass... bis zu 15 Prozent aller aktiven Twitter-Accounts automatisierte Bots sein dürfen? Ein amerikanischer Verlag rund 50.000 Bücher anbietet, deren Inhalte gänzlich automatisch erzeugt wurden? "Begabte" Algorithmen bereits komponieren, dichten, malen und filmen können? Textgenerierungs-Algorithmen seit einigen Jahren auch lernen zu "fühlen", Witze zu machen und Metaphern zu verstehen?...

Chatbots : Einführung in die Zukunft von Marketing, PR und CRM (ADD451)

Alexander Hoffmann 2019

Wäre es nicht schön, einen Kollegen zu haben, der nie krank ist, nie Urlaub nimmt und immer verfügbar ist? 24 Stunden und sieben Tage die Woche? Darf ich vorstellen: Ihr neuer Kollege "Chatbot" steht in den Startlöchern. Sein Einsatzzweck reicht von der Unterstützung im Kundenservice, als Promoter im Marketing, bis hin zu Ernährungsberatung und vielen weiteren Szenarien, die in diesem Buch alle ausführlich vorgestellt werden. Chatbots, kurz Bots, vereinfachen die Interaktion zwischen Mensch und Maschine und werden bereits von vielen Unternehmen erfolgreich eingesetzt...

Fake News und Social Bots im digitalen Zeitalter : Unterrichtsmaterialien für den Einsatz im Sekundarbereich I/BBS (APA166)

(Hrsg.) *Niedersächsisches Kultusministerium ; (Red.) JFF* 2017

Fake News, also Fehl- und Desinformationen sind kein neues Phänomen. Falsche Informationen wurden bereits zu früheren Zeiten verwendet, beispielsweise im Krieg zu Propagandazwecken. Heute können Fake News aber mithilfe des Internets leichter verbreitet werden und somit viel mehr Menschen erreichen. Scherznachrichten, Horrormeldungen, betrügerische Nachrichten, Beeinflussung etc. Fake News können vielerlei Form annehmen und unterscheiden sich dabei in ihrem Ausmaß und ihrer Wirkung...

Fake News und Social Bots im digitalen Zeitalter : Unterrichtsmaterialien für den Einsatz im Sekundarbereich II der gymnasialen Oberstufe (APA167)

(Hrsg.) *Niedersächsisches Kultusministerium ; (Red.) JFF* 2017

Im vorliegenden Band finden Sie Unterrichtsmaterialien zum Thema Fake News und Social Bots im digitalen Zeitalter, diese sind für den Einsatz im Sekundarbereich II der gymnasialen Oberstufe. Die drei Themenmodule sind zu den folgenden Themen: Einschätzung von bekannten Quellen und Förderung der Quellenkritik, Irreführung durch Manipulation und Unwahrheiten im Internet sowie extremistische Inhalte im Netz...

Fake News : Ein Handbuch für Schule und Unterricht (APA182)

Armin Himmelrath ; Julia Egbers 2018

Soziale Netzwerke als grundsätzlich seriöse Nachrichtenquelle? Für viele Jugendliche ist das überhaupt keine Frage. Sie blicken eher skeptisch auf traditionelle journalistische Medien. Umso wichtiger, dass die Jugendlichen lernen, Lügen und Fake News von Wahrheit zu unterscheiden. Die Schule kann das Informationsverhalten von Kindern und Jugendlichen prägen. Mit Präventionsmaßnahmen und dem Fördern von Medienkompetenz...

Medienkompetenz : Herausforderung für Politik, politische Bildung und Medienbildung (APA188)

Harald Gapski ; Monika Oberle ; (Hrsg.) Walter Staufer 2017

Die digitale Transformation der Gesellschaft ist in vollem Gange und macht auch nicht vor dem politischen System halt: Bots und Big-Data-Analysen in Wahlkämpfen, Leaks und Fake News in der Berichterstattung und neue digitale Partizipationsmodelle verändern die politische Kommunikation und Willensbildung. Um Verunsicherung über deren Wechselwirkungen zu begegnen und zur politischen Teilhabe unter geänderten Bedingungen zu befähigen, sind neues medienkundliches Wissen, medienkritisches Denken, medienpolitische Urteilsbildung und neue Mediennutzungsfähigkeiten gefragt...

Medienethik : EinFach Philosophieren Unterrichtsmodell (MRA1/527)

Erarbeitet von Melanie Julia Heise ; (Hrsg.) Sebastian Küllmei 2014

Die Unterrichtsmodelle der Reihe "EinFach Philosophieren" bieten Bausteine für den Philosophie- und Ethikunterricht der Sekundarstufen I und II, die sich in zweierlei Hinsicht von den "herkömmlichen" Modellen und Materialsammlungen unterscheiden. Erstens orientiert sich die Reihe – ganz im Sinne moderner Curricula für den Ethik- und Philosophieunterricht – daran, philosophische Kompetenzen (weiter) zu entwickeln, etwa die Argumentations- und Urteilskompetenz oder die Kompetenz, Begriffe präzise zu definieren. Dabei wird nicht auf klassische philosophische Texte verzichtet, doch ist das Ziel nicht in erster Linie die Vermittlung mehr oder weniger kanonisierter philosophischer Theorien mittels entsprechender Textauszüge aus Werken der Philosophiegeschichte, wie es in vielen verfügbaren Schulbüchern üblich ist...

Medienethik : Ethik & Unterricht (MRA1/562)

(Red.) *Karola Vos* 2016

Die Zeitschrift zum Thema "Medienethik" enthält die u. a. folgenden Artikel und Unterrichtsmaterialien: Ethik der mediatisierten Welt : Eine philosophische Reflexion auf mediale Praxis, Öffentlichkeiten im Web 2.0 : Normative Herausforderungen für den Journalismus, Zwischen Alltagsnutzung und Verbot : Über die Ambi-

valenz des Umgangs mit Smartphones und Apps in der Schule, Provokation in Massenmedien : Wo endet seriöser Journalismus? (Unterrichtsmaterial Sek II) usw.

Standpunkte der Ethik - brisant : Wahrheit und Lüge (MRA1/609)

(Hrsg.) Hermann Nink

2018

Die Reihe "Standpunkte der Ethik – brisant" dient der aktuellen Ergänzung ausgewählter Themen des Oberstufenbandes Standpunkte der Ethik. Die Hefte bestehen einerseits aus schülerorientierten und als Kopiervorlage gestalteten Primärtexten mit Aufgabenstellungen, andererseits aus didaktischen und methodischen Hinweisen zur Bearbeitung der Materialien, aus Zusatzinformationen zum Thema und aus Lösungsvorschlägen für die Aufgaben...

Gaming und Hate Speech : Computerspiele in zivilgesellschaftlicher Perspektive (NHS72)

(Hrsg.) Amadeu Antonio Stiftung

2015

Die Broschüre zum Thema "Gaming und Hate Speech" besteht u.a . aus den folgenden Kapiteln: Gender - (k)ein Thema in digitalen Spielwelten? (Diskriminierung im Alltag, Die ebene der Repräsentation, Die Ebene der Spielgemeinschaften, Die Ideologie der Gleichheit, Sexismus als Alltag im Spiel, Widerstand ist möglich und nötig), Bessere Videospiele-Communities durch Teamwork und Fairplay (Herabwertung von Menschen, Community Management, Mehr Zivilgesellschaft ist nötig), Rassismus als Designproblem in Computerspielwelten (Rassistisches Design, Rassismus als Thema in Games, Rassistische Darstellungen bestärken vorhandene Klischees), Rechtsextremismus und Revisionismus im Kontext von Computerspielen (Der Zweite Weltkrieg in Games, Keine pauschale Verurteilung der Szene, Eine gemeinsame Anstrengung), Handlungsempfehlungen...

Hass in der Demokratie begegnen : Materialien für den Unterricht (QHD154)

(Hrsg.) fsm

2015

Die umfangreichen Materialien für den Unterricht bestehen aus den folgenden Modulen: Einführung (Ziel, Relevanz, Hintergrund, Aufbau des Unterrichtsthemas, Modulübersicht, Unterstützende Materialien), Modul 1: Demokratie (Einführung, Ziel, Zeitbedarf, Unterrichtseinheiten), Modul 2: Rechtsextremismus online (Einführung, Ziel, Zeitbedarf, Unterrichtseinheiten), Modul 3: Gruppenbezogene Menschenfeindlichkeit (Einführung, Ziel, Zeitbedarf, Unterrichtseinheiten), Modul 4: Hate Speech (Einführung, Ziel, Zeitbedarf, Unterrichtseinheiten). Zu den einzelnen Modulen befinden sich im Anhang auf über 50 Seiten Material- und Arbeitsblätter.

Glaubwürdigkeit in Politik, Medien und Gesellschaft : 10 Bausteine für die schulische und außerschulische politische Bildung (QHD236)

Marcus Klein ; Harald Schmidt

2018

Die 10 Bausteine für die schulische und außerschulische politische Bildung zum Thema "Glaubwürdigkeit in Politik, Medien und Gesellschaft" besteht aus den folgenden Kapiteln: Wahlen und Wahlversprechen, Bürgerbeteiligung, Sankt Florian und die Energiewende, Fake News - Fake-News - Fakenews, Scripted Reality Formate, Influencer, Spielmanipulationen, Doping, Sportgroßveranstaltungen..

Kleine Einführung in die Angewandte Ethik (ST56)

Walter Schwendler

2018

Dieses Buch bietet eine knappe, ganz auf Verständlichkeit ausgerichtete Einführung in die wichtigsten Fragen und Probleme der angewandten Ethik. Neben den systematischen und geschichtlichen Grundlagen ethischen Denkens behandelt es die wichtigen Bereiche der Technik- und Medizinethik, der Sozialethik und der Wirtschaftsethik, sowie der Medienethik...

Bibliothek des Evangelischen Medienhauses



Bei Fragen oder Anregungen können Sie sich gerne an mich wenden: Evang. Medienhaus, Bibliothek,
Kerstin Thoma, Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart, Tel. 07 11/ 222 76 44,

E-Mail: bibliothek@evmedienhaus.de,

Meinen Blog finden Sie unter www.medienkompass.de

Neues finden Sie unter <https://www.evmedienhaus.de/ueber-uns/ueber-uns/downloads/>

Öffnungszeiten: Mo, Di + Do: 9.00 bis 16.30 Uhr , Mi + Fr: 9.00 bis 12.30 Uhr

Bestellte Medien können Sie auch zu jeder Tages- und Nachtzeit im Vorraum des Ökumenischen Medienladens abholen bzw. zurückbringen. Lassen Sie sich hierzu bitte den Türcode geben.